

## LA PUBLICIDAD Y EL CONSUMISMO

El consumismo es la tendencia al consumo excesivo e innecesario de bienes y productos y está provocando el agotamiento de los recursos naturales debido a: la deforestación masiva, pérdida de cantidad y calidad del agua, contaminación del aire, modificación y contaminación del suelo y a la pérdida de la biodiversidad.

La publicidad tiene mucho que ver con el consumismo porque despierta emociones utilizando la persuasión, convicción y confirmación de que los productos adquiridos son necesarios y nos conciencia sobre ello. La publicidad nos provoca necesidades que no tenemos y nos afecta económicamente. Esto da lugar a distinguir varios tipos de consumo como son el consumo racional, experimental, sugestionado, ocasional y compulsivo.

Deberíamos por lo tanto adquirir mejores hábitos de consumo evitando productos de un solo uso, necesarios, reutilizarlos, reducir el consumo de carne y comprar productos ecológicos, evitar las compras compulsivas y hacer un uso eficiente de agua y energía.