

# PUBLICIDAD Y Consumismo:

## efectos sobre el medio ambiente.

Hoy en día consumimos mucho. Estos son ejemplos del consumismo:

Deforestación, pérdida de cantidad y calidad de agua, contaminación del aire y modificación y contaminación del suelo.

Para ser un consumidor responsable debemos pensar en nuestros niveles de consumo y como afecta al medio ambiente.

La publicidad tiene como objetivo que nuestros deseos y necesidades se hagan realidad. Las emociones tienen mucho que ver. La publicidad intenta:

Convencerlos que nuestra necesidad tiene relación con lo que se publica, confirmar cuando adquirimos nuestro producto que es el mejor producto, concienciar cuando un producto se publicita mucho.

Tipos de consumo:

Consumo reaccional: productos y servicios necesarios día a día; experimental: adquisición de productos y servicios nuevos que nos resultan desconocidos; sugestionados: credibilidad que refleja; ocasional: de ciertos productos y compulsivo: necesidad de comprar mucho.

Eduarne 6º B