

- Impulsivos: en el momento que compramos el producto, al llegar a casa nos arrepentimos.

* 5 tipos de consumismo:

- Racional: servicios necesarios.

- Experimental: productos/servicios nuevos.

- Sugestionado: credibilidad reflejada.

- Ocasional: según lo necesitamos.

- Compulsivo: el consumidor presenta soledad/ansiedad/tristeza y considera que necesita ese producto para sentirse mejor.

Lucía 6ºB